



Правила проведения акции «Пассажирский контроль «Стрелки»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Пассажирский контроль «Стрелки» (далее – Правила и Акция).

1.2. Учредителем и организатором Акции является Акционерное общество «Универсальная электронная карта» (далее – Организатор).

1.3. Цель акции: выявление нарушений и проблем в организации оплаты с использованием единой транспортной карты «Стрелка» (далее – Карта) на регулярных маршрутах общественного транспорта Московской области, повышение качества пассажироперевозок, учета прав и интересов граждан, уменьшение количества обращений, связанных с нарушением прав пассажиров со стороны кондуктора или водителя транспортных компаний, которые осуществляют пассажирские перевозки на территории Московской области (далее – Нарушения и Перевозчик).

1.4. Акция проводится на территории Московской области в период с 00:00 часов (по московскому времени) 3 апреля 2017 года по 23:50 часов (по московскому времени) 3 июня 2017 года.

1.5. Для целей Акции и настоящих Правил под Социальными сетями Организатора понимаются официальные сообщества ЕТК «Стрелка», расположенные на странице интернет-сайтов: ВКонтakte (<https://vk.com/strelkacard>), Facebook (<https://www.facebook.com/strelkacard>), Instagram(<https://www.instagram.com/strelkacard/>).

1.6. Для целей Акции и настоящих Правил под Мессенджерами Организатора понимаются текстовые чаты Организатора в онлайн-сервисах для мгновенного обмена сообщениями Telegram, WhatsApp и Viber.

1.7. Участие в Акции является добровольным и бесплатным, предусматривает возможность получения приза в натуральной форме. Настоящая Акция не является лотереей, обещанием публичной награды, игрой или иным мероприятием, основанным на риске.

1.8. Настоящие Правила представляются для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Акции. Настоящие Правила публикуются в открытом доступе на сайте проекта «Стрелка» <http://strelkacard.ru/project/news/>, на официальных страницах ЕТК «Стрелка» в Социальных сетях в ИТС Интернет, в том числе ВКонтакте по адресу <https://vk.com/strelkacard>, Facebook по адресу <https://www.facebook.com/strelkacard>, Instagram по адресу <https://www.instagram.com/strelkacard/>.

1.9. Принятие условий Правил в целом осуществляется участником Конкурса в момент направления любым Способом коммуникации уведомления о Нарушении.

2. Условия участия в Акции

2.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие возраста 14 лет, и использующие Карту, в том числе для оплаты поездок по льготным тарифам на общественном транспорте Московской области (далее – Участник, Участник Акции), за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей.

2.2. Участие в Акции осуществляется бесплатно. Акция проводится для всех желающих без предварительного отбора. Участие в Акции

является добровольным. Решение об участии в Акции принимают лица, желающие принять в ней участие.

2.3. Нарушением, выявляемым Участником в период проведения Акции (далее – Нарушение), считается:

- отсутствие информационных материалов о Карте для пассажиров на транспортном средстве Перевозчика, в том числе стикеров «Здесь можно оплатить проезд картой «Стрелка»;



- отказ кондуктора или водителя Перевозчиков принимать к оплате Картой на маршрутах, подключенных к Системе «Стрелка» (список маршрутов – на сайте strelkacard.ru в разделах «Тарифы по карте «Стрелка» (<http://strelkacard.ru/about/tariffs/>) и «Частые вопросы» (<http://strelkacard.ru/faq/>);
- неверное информирование пассажиров о стоимости проезда с использованием Карты - проезд по карте «Стрелка» стоит дороже, чем при оплате наличными деньгами, навязывание наличной оплаты за проезд.
- неэтичное поведение водителя или кондуктора по отношению к пользователю Карты на борту транспортного средства Перевозчика.

2.4. Уведомление о Нарушениях осуществляется 3 (тремя) способами (далее – Способ коммуникации):

- 1) Социальные сети ЕТК «Стрелка» (<https://vk.com/strelkacard>, <https://www.facebook.com/strelkacard>, <https://www.instagram.com/strelkacard/>).
- 2) Мессенджеры Организатора Telegram, WhatsApp и Viber (+7 (915) 263-81-29).
- 3) Адрес электронной почты Организатора kontrol@strelkacard.ru.

Участник вправе использовать любой один из Способов коммуникации по своему усмотрению, в порядке, описанном в Приложении №1 к настоящим Правилам. При использовании Участником одновременно нескольких Способов коммуникации Организатор оставляет за собой право определить Способ коммуникации, которым Участник уведомил о конкретном Нарушении.

2.5. Для принятия участия в Акции Участнику необходимо в период с 00:00 часов (по московскому времени) 3 апреля 2017 года по 23:50 часов (по московскому времени) 3 июня 2017 года направить Организатору любым Способом коммуникации уведомление о Нарушении, зафиксировав его следующим способом:

- 1) сделать фотографию транспортного средства (далее – ТС) с изображением государственного номера ТС и номером маршрута, в котором было обнаружено Нарушение;
- 2) по возможности, записать данные кондуктора или водителя, допускающего Нарушения;
- 3) направить сообщение о Нарушении с указанием даты и времени Нарушения, номера Карты и контактными данными.

Каждый Участник вправе отправлять неограниченное количество сообщений о Нарушениях.

2.6. Принципы участия в Акции:

1) Участник непосредственно наблюдает за соблюдением Перевозчиками нормативов и совершением Нарушений, все факты Нарушений должны быть доказуемы. Любая информация, получаемая Участником в ходе контроля, должна документироваться (фиксироваться письменно, фото). Участник обеспечивает и лично отвечает за достоверность предоставленной им информации в рамках гражданского контроля.

2) Участник при осуществлении контроля максимально вежлив, предупредителен со всеми участниками пассажироперевозок, не допускает вмешательства в процесс пассажироперевозок, контроль Участника не должен ухудшать существующую ситуацию (провоцировать негативные последствия), не допускается «обвинительный уклон», враждебность, избыточная подозрительность.

3) Любая информация, получаемая Участником в ходе контроля, должна документироваться (фиксироваться письменно, фото).

2.7. Нарушениями принципов участия в Акции в числе прочего признаются:

2.7.1. отправка сообщений без фотоматериала или данных в соответствии с Условиями информирования Организатора;

2.7.2. сообщения Участника содержат неэтичные и/или нецензурные выражения, призывы к насилию и т.д.;

2.7.3. комментарии и/или фотографии, направленные Участником, содержат рекламную информацию, не относящуюся к Карте;

2.7.4. комментарии и/или фотографии нарушают права третьих лиц и нормы российского законодательства.

2.8. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильную связь, SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

3. Права и обязанности Организатора Акции

3.1. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

3.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил. Организатор имеет право не принимать уведомления о Нарушениях в случае нарушения Участником принципов участия в Акции и иного несоблюдения настоящих Правил без дальнейшего объяснения причин.

3.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

3.4. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.5. При окончании проведения Акции, Организатор публикует на сайте и в Социальных сетях Организатора список победителей.

3.6. Организатор Акции обязуется передать поощрение Участнику Акции в течение 60 календарных дней с даты окончания Акции.

3.7. Выступить в роли налогового агента в отношении дохода, полученного участниками Акции в результате вручения им поощрительные призов.

3.8. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления уведомления о Нарушении; за неознакомление Участников с Итогами

Акции, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

3.9. Организатор имеет право некоммерческого использования всех материалов, присланных Участниками Акции для участия в Акции, в том числе все материалы и тексты могут быть опубликованы в обезличенном виде Организатором на любой странице в ИТС Интернет, и использоваться при подготовке статистических и информационных материалов Организатора, в том числе с целью их последующей публикации.

4. Способы поощрения участников Акции

4.1. Организатор вручает самым активным участникам Акции, которые будут выбраны Организатором, поощрительные призы и сертификаты участия в Акции (далее – Поощрения):

4.1.1. Первым 5 (пяти) самым активным участникам Акции будут вручены памятные призы и брелоки «Стрелка» с приложением «Тройка».

4.2. Поощрение получают Участники, которые в период проведения Акции направили больше всего сообщений о Нарушениях с помощью одного из Способов коммуникации.

4.3. Поощрение Участники получают в рамках торжественной церемонии награждения (о дате и времени проведения мероприятия Участники будут дополнительно проинформированы).

4.4. Выявить самого активного Участника Акции позволит номер Карты «Стрелка», который Участник указывает при отправке сообщений с Нарушением. При определении самых активных участников Акции Организатор учитывает следующий показатель:

4.4.1. количество уведомлений о Нарушениях, отправленных одним из Способов коммуникации в соответствии с Условиями информирования Организатора.

4.5. Всем самым активным участникам Акции будут вручены сертификаты участия в Акции.

4.6. В рамках проведения Акции один Участник Акции имеет право на получение только одного Поощрения, независимо от того, в какой из групп Способов коммуникаций он стал победителем.

4.8. Организатор по итогам Акции выбирает не более 10 самых активных участников Акции на основании критериев, установленных п. 4. настоящих Правил. Итоги Акции и список участников-победителей будет опубликован на сайте Организатора и в Социальных сетях Организатора.

4.9. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента опубликования итогов Акции Организатор направляет Участнику-победителю с использованием контактных данных, предоставленных Участников при уведомлении о Нарушении, данную информацию. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.10. Если в течение 2 (двух) недель Организатору не удастся связаться с Участником-победителем, и он сам не свяжется с Организатором в течение календарного месяца с момента объявления итогов Акции, Организатор имеет право передать поощрение следующему Участнику Акции, выбранному из оставшихся финалистов.

4.11. Для получения приза Победителя обязуются предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- контактный телефон;

- необходимые документы для оформления Поощрения, которые организатор запросит у победителей.

4.12. Информация должна быть представлена по электронной почте, через Социальные сети Организатора, через Мессенджеры в ответ на уведомление Организатора. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

5. Иные условия

5.1. Совершая действия, предусмотренные п. 2.4 настоящих Правил, Участник:

5.1.1. гарантирует, что фотография, направленная для участия в Конкурсе, не нарушает авторские и иные права, а также законные интересы третьих лиц;

5.1.2. безвозмездно передает Организатору неисключительную лицензию на использование направленных фотографий в соответствии со статьей 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации в любой форме и любым не противоречащим закону способом;

5.1.3. предоставляет Организатору согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О персональных данных». Обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения условий настоящего Положения, а также вручения/передачи приза и включает в себя: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение либо путем совершения иных действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств;

5.2. Пользователь самостоятельно несет имущественную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и/или иных прав на фотографии и/или в связи с их размещением на Интернет-сайте и/или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несет соответствующий пользователь.

5.3. Организатор оставляет за собой право вносить в одностороннем порядке изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества поощрений, иных изменениях в правила Акции, Организатор публикует такие изменения. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на сайте Организатора.

Условия информирования Организатора о нарушениях Перевозчиков

1. Информирование Организатора через Социальные сети Организатора

1.1. Для того чтобы принять участие в Акции данным Способом коммуникации Участник должен:

1.1.1. быть подписчиком официальных сообществ ЕТК «Стрелка»;

1.1.2. разместить в теме обсуждения или под постом об Акции сообщение о Нарушении, с указанием даты и времени Нарушения, номера маршрута, номера Карты «Стрелка» и контактными данными Участника;

1.1.3. приложить к сообщению фотографию ТС с изображением государственного регистрационного номера ТС и номера регулярного маршрута, где было зафиксировано нарушение;

1.1.4. использовать хэштег #контрольСтрелки.

1.2. Участники Акции, которые являются подписчиками Instagram.com, размещают фотографию ТС с изображением государственного номер ТС и номера маршрута, где было зафиксировано нарушение, и сообщение о Нарушении, на своих страницах или в комментариях к посту с обязательным хэштегом #контрольСтрелки.

2. Информирование Организатора через Мессенджеры Организатора

2.1. Для того, чтобы принять участие в акции с помощью мессенджеров Telegram/ WhatsApp/Viber (далее – мессенджеры) Участник Акции должен:

2.1.2. использовать один из указанных мессенджеров на мобильном устройстве;

2.1.3. добавить контактный телефон +7 (915) 263-81-29 Организатора в список контактов мессенджера;

2.1.4. направить Организатору сообщение о Нарушении с указанием даты и времени Нарушения, номером маршрута, номером Карты Стрелка и контактными данными Участника.

2.1.5. приложить к сообщению о Нарушении фотографию ТС с изображением государственного регистрационного номера ТС и номера маршрута, где было зафиксировано нарушение.

3. Информирование Организатора через почтовый сервис

3.1. Для информирования Организатора о нарушениях Перевозчика через почтовый адрес: kontrol@strelkacard.ru Участнику Акции необходимо:

3.1.1. в теле электронного письма указать краткую информацию о Нарушении, дату и время проезда на ТС, где было зафиксировано Нарушение, номер Карты Стрелка и контактные данные Участника;

3.1.2. приложить к письму фотографию ТС, где было зафиксировано нарушение, с изображением государственного номера и номера маршрута.

3.1.3. в теме письма указать название акции «Пассажирский контроль «Стрелки».