

**Правила проведения Акции
среди пользователей Единой транспортной карты «Стрелка»**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения рекламного мероприятия (далее – Акция) среди пользователей Единой транспортной карты «Стрелка» (далее – ЕТК «Стрелка»).

1.2. Организатором Акции является Акционерное общество «Расчетные решения» (119285, г. Москва, вн.тер.г., муниципальный округ Раменки, Киевское МЖД 5-й км, д. 1, стр. 1, этаж 4, ком. 64; ИНН 7727718421, сайт: <https://ao-rr.ru>) (далее – Организатор).

1.3. Цель Акции: повышение лояльности пользователей ЕТК «Стрелка», а также популяризация безналичной оплаты проезда на маршрутах общественного транспорта Московской области с использованием ЕТК «Стрелка».

1.4. Акция проводится в следующие сроки:

1.4.1. Выполнение условий конкурса, указанных в п. 2.2 Правил, в период с 15:00 часов (по московскому времени) 25 декабря 2024 года до 11:59 часов (по московскому времени) 13 января 2025 года;

1.4.1. Открытое голосование среди подписчиков в официальных сообществах ЕТК «Стрелка» в период с 12:00 часов (по московскому времени) 13 января 2025 года до 24:00 часов (по московскому времени) 26 января 2025 года.

1.4.2. Определение победителей Акции не позднее 31 января 2025 г.

1.4.3. Отправка призов победителям – в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с даты определения победителей Акции.

1.5. Для целей Акции и в рамках Правил под Социальной сетью Организатора понимается официальное сообщество ЕТК «Стрелка», расположенное на странице интернет-сайта, а именно:

- ВКонтakte (<https://vk.com/strelkacard>).
- Телеграм (<https://t.me/cardstrelka>).

1.6. Проведение Акции не требует внесения платы за участие и предусматривает возможность получения приза исключительно в натуральной форме.

1.7. Акция не является лотереей, обещанием публичной награды, игрой или иным мероприятием, основанным на риске, и не преследует цели получения прибыли или иного дохода.

1.8. Правила предоставляются для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Акции, и публикуются в открытом доступе на сайте Организатора по адресу: (<https://strelkacard.ru>).

1.9. Акция проводится на территории г. Москвы и Московской области.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участие в Акции является добровольным и бесплатным. Акция проводится среди физических лиц — граждан Российской Федерации, достигших возраста 18 (восемнадцати) лет и старше, выполнивших условия, представленные в п. 2.2 настоящих Правил (далее — Участники). Участник, выполнивший условия, предусмотренные п. 2.2 Правил, полностью и безоговорочно соглашается с условиями проведения Акции, описанными в настоящих Правилах.

2.2. Для участия в Акции Участник должен:

- Подписаться на телеграм-канал карты «Стрелка» (<https://t.me/cardstrelka>).
- Подписаться на страницу карты «Стрелка» ВКонтакте (<https://vk.com/strelkacard>).
- Выложить в комментариях под постом (сообщением) с Акцией на странице <https://vk.com/strelkacard> рассказ про интересный зимний маршрут или новогоднее приключение с ЕТК «Стрелка» (далее — Рассказ) с хештегом #КартаСтрелка2025:
 - ✓ рассказ должен быть оригинальным и отражать тему конкурса;
 - ✓ рассказ должен быть написан на русском языке и содержать не менее 300 слов;
 - ✓ рассказ может быть представлен в виде рисунка или комикса, которые должны быть оригинальными (уникальными), выполнены вручную или с использованием компьютерных программ, но без использования готовых изображений из Интернета;
 - ✓ рассказ может быть выполнен в формате видео, которое должно длиться не более 3 (трех) минут и быть снято на телефон или камеру. Видео должно быть оригинальным (уникальным).
- Аккаунт участника должен быть открытым.
- Работы принимаются в период с 15:00 часов (по московскому времени) 25 декабря 2024 года до 11:59 часов (по московскому времени) 13 января 2025 года.

2.3. Уведомление Участников об итогах проведения Акции осуществляется в Социальных сетях Организатора (<https://vk.com/strelkacard> и <https://t.me/cardstrelka>).

2.4. Взаимодействие Организатора с Участником осуществляется с использованием Социальных сетей Организатора, а также с адреса электронной почты pr@strelkacard.ru.

2.5. Способы поощрения Участников Акции указаны в разделе 4 настоящих Правил.

2.6. Нарушением процедуры участия в Акции считается невыполнение Участником хотя бы одного из перечисленных действий, указанных в п. 2.2 настоящих Правил.

2.7. Доставка приза победителю осуществляется исключительно в пределах г. Москвы и Московской области.

2.8. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3. Права и обязанности Организатора Акции

3.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.

3.2. Организатор Акции обязуется направить приз Участнику Акции в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты определения победителей Акции.

3.3. Стоимость призов, получаемых победителями Акции, составляет менее 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек и не подлежит налогообложению.

3.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить письмо по электронной почте; за сбои в работе сайтов, на которых проводится Акция; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе информационного обмена Участника с Организатором; за не ознакомление Участников с итогами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

3.5. Организатор Акции вправе не осуществлять доставку призов за пределы г. Москвы и Московской области.

3.6. Организатор Акции вправе не осуществлять доставку призов лицам, которые не сообщили адрес для доставки приза.

4. Способы поощрения Участников Акции

4.1. Организатор вручает призы 15 (Пятнадцати) Участникам Акции, выполнившим все условия конкурса и набравшим наибольшее количество голосов подписчиков Социальных сетей Организатора. Все Рассказы, направленные в адрес Организатора согласно п. 2.2 Правил, будут проверены на соответствие заявленным правилам и условиям конкурса.

Выбор победителей будет осуществлен с помощью голосования среди подписчиков Социальных сетей Организатора, которое стартует с 12:00 часов (по московскому времени) 13 января 2025 года.

Победители получают комплект приза, а именно – лимитированную ЕТК «Стрелка», приуроченную к проекту «Зима в Подмосковье» и фирменный мерч – брендированную термокружку. Количество комплектов призов – 15 (Пятнадцать) штук. Стоимость одного комплекта не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей.

4.2. Призы получают выбранные согласно п. 4.1 Правил Участники, которые в период проведения Акции выполнили все процедуры для участия в Акции, предусмотренные п. 2.2 настоящих Правил.

4.3. В рамках проведения Акции один Участник Акции имеет право на получение только одного комплекта приза.

4.4. Итоги Акции и обезличенный список Участников-победителей будут опубликованы в Социальных сетях Организатора — официальное сообщество ЕТК «Стрелка» в ВКонтате и телеграм канале, предусмотренными п. 1.5 Правил.

4.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.6. Если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты объявления Участников-победителей Акции Организатору не удастся связаться с таким Участником или Участник сам не свяжется с Организатором в течение указанного срока, Организатор имеет право на отмену передачи приза этому Участнику-победителю.

4.7. Для получения приза Победители обязуются предоставить Организатору фамилию, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты,

адрес для доставки приза на адрес электронной почты pr@strelkacard.ru. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

Обработка персональных данных победителей Акции осуществляется Организатором в целях надлежащего исполнения обязательств Организатора в соответствии с Правилами Акции на основании п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Участники Акции, ставшие победителем Акции, гарантируют достоверность и актуальность предоставляемых Организатору персональных данных.

5. Иные условия

5.1. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и требованиями Политики обработки персональных данных, опубликованной по адресу: <https://www.ao-rr.ru>.

5.2. Организатор оставляет за собой право вносить в одностороннем порядке изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Акции, увеличения количества поощрений, иных изменениях в правила Акции, Организатор публикует такие изменения дополнительно. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации в Социальных сетях Организатора.