

**Правила проведения Акции
среди пользователей Единой транспортной карты «Стрелка»**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила (далее – Правила) регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия (далее – Акция) среди пользователей Единой транспортной карты «Стрелка» (далее – ЕТК «Стрелка»).

1.2. Организатором Акции является Акционерное общество «Расчетные решения» (119285, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Раменки, Киевское МЖД 5-й км, д. 1, стр. 1, этаж 4, ком. 64; ИНН 7727718421, сайт: <https://ao-rr.ru>) (далее – Организатор).

1.3. Цель Акции: повышение лояльности пользователей ЕТК «Стрелка», а также популяризация безналичной оплаты проезда на маршрутах общественного транспорта Московской области с использованием ЕТК «Стрелка».

1.4. Акция проводится в следующие сроки:

1.4.1. Выполнение условий Акции, указанных в п. 2.2 Правил, в период с 10:00 часов (по московскому времени) 29 декабря 2025 года до 11:59 часов (по московскому времени) 12 января 2026 года.

1.4.2. Определение победителей Акции не позднее 15 января 2026 г.

1.4.3. Отправка призов победителям – в срок не более 30 (тридцати) к

- Подписаться на телеграм-канал карты «Стрелка» (<https://t.me/cardstrelka>).
- Подписаться на страницу карты «Стрелка» ВКонтакте (<https://vk.com/strelkacard>).
- Поставить «лайк» этому посту.
- Ответить на вопрос сколько карт «Стрелка» изображено на картинке, оставив комментарий под постом об Акции на странице <https://vk.com/strelkacard>
- Аккаунт участника должен быть открытым.
- Ответы принимаются в период с 10:00 часов (по московскому времени) 29 декабря 2025 года до 11:59 часов (по московскому времени) 12 января 2026 года.

2.3. Уведомление Участников об итогах проведения Акции осуществляется в Социальных сетях Организатора (<https://vk.com/strelkacard> и <https://t.me/cardstrelka>).

2.4. Взаимодействие Организатора с Участником осуществляется с использованием Социальных сетей Организатора, а также с адреса электронной почты pr@strelkacard.ru.

2.5. Способы поощрения Участников Акции указаны в разделе 4 Правил.

2.6. Нарушением процедуры участия в Акции считается невыполнение Участником хотя бы одного из перечисленных условий, указанных в п. 2.2 Правил.

2.7. Доставка приза победителю осуществляется исключительно в пределах г. Москвы и Московской области.

2.8. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители

согласно п. 2.2 Правил, будут проверены на соответствие заявленным правилам и условиям Акции.

Победители получают комплект приза, а именно – лимитированную ЕТК «Стрелка» и фирменный мерч – брендированную подушку для путешествий. Количество комплектов призов – 15 (Пятнадцать) штук. Стоимость одного комплекта не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей и не подлежит налогообложению.

4.2. Призы получают выбранные Участники согласно п. 4.1 Правил, которые в период проведения Акции выполнили все условия для участия в Акции, предусмотренные п. 2.2 Правил.

4.3. В рамках проведения Акции один Участник Акции имеет право на получение только одного комплекта приза.

4.4. Итоги Акции и обезличенный список Участников-победителей будут опубликованы в Социальных сетях Организатора — официальное сообщество ЕТК «Стрелка» в ВКонтakte и телеграм канале, предусмотренными п. 1.5 Правил.

4.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.6. Если в течение 10 (десяти) календарных дней с даты объявления Участников-победителей Акции Организатору не удастся связаться с таким Участником или Участник сам не свяжется с Организатором в течение указанного срока, Организатор имеет право на отмену передачи приза этому Участнику-победителю.

4.7. Для получения приза Победители обязуются предоставить Организатору фамилию, имя, отчество (при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты, адрес для доставки приза на адрес электронной почты pr@strelkacard.ru. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.